



L'AZIENDA

Dal 1986 produciamo film pubblicitari e documentari. Grazie alla nostra affidabilità e professionalità siamo da anni una solida realtà nel settore e possiamo vantare un parco clienti composto **da aziende di primaria importanza a livello nazionale.**

Da sempre **operiamo con le più avanzate tecnologie** esistenti di produzione e post-produzione, avvalendoci di uno **staff interno** altamente qualificato e della **collaborazione dei migliori professionisti** del settore.

La miglior prova della qualità del nostro lavoro è l'**alto tasso di fidelizzazione** dei nostri clienti: con molti dei nomi nel nostro portfolio abbiamo una storia decennale di collaborazione.

LE PERSONE

Anna Astori	<i>executive producer</i>
Ale Milini	<i>executive producer e regia</i>
Elena Rovetta	<i>ex.producer e account</i>
Luca Saleri	<i>ex.producer e account</i>
Nicola Massioli	<i>key account manager</i>
Elena Marino	<i>producer e account</i>
Luca Steffenoni	<i>account</i>
Maria Fioretti	<i>amministrazione</i>
Martino Tebaldi	<i>regia e art direction</i>
Valentina Bonvini	<i>produzione</i>
Leticia Musitelli	<i>montaggio</i>
Luca Zambiasi	<i>montaggio</i>
Marco Laini	<i>montaggio</i>
Clo Cominelli	<i>grafica e art direction</i>

CONTATTI

030 320999

www.albatrosfilm.com

LA PRODUZIONE

Ogni anno ci occupiamo di **circa 70 progetti** tra film aziendali e corporate, film pubblicitari, documentari, film per la formazione, grafica 2D e 3D, multimedia.

I **film**, girati in alta definizione **HD** e in **pellicola** 16 o 35 mm, vengono poi finalizzati presso i nostri **studi** su 4 stazioni per il **montaggio** digitale e arricchiti da effetti speciali, video compositing e **grafica** 3D.

L'intervento di **speaker** professionisti in tutte le principali lingue e l'utilizzo di **musiche** composte appositamente completano l'edizione dei progetti.

FILM CORPORATE

La definizione di Film Corporate è ampia e comprende quello che in italiano viene comunemente definito "film aziendale, film istituzionale e film industriale". In realtà il Film Corporate è una somma o una sintesi di tutte e tre queste tipologie, che ha come base predominante il racconto della **filosofia aziendale**.

Nella nostra filosofia aziendale è determinante la **qualità** tecnica delle immagini: il direttore della **fotografia**, per esaltare e rafforzare la luce, e i **movimenti** della macchina da presa, per rendere dinamico anche ciò che è statico.

Il Film Corporate porta all'esterno l'immagine di un'azienda ed è fondamentale che il **messaggio visivo** sia all'altezza delle aspettative.

Acer Aib Asm - a2a Ubi Banca Bialetti Industrie Grana Padano Bormioli Rocco Breda	Candy Group Richard Ginori 1735 Feralpi Fondital AB Group Givi Ideal Standard Blm Adige	Metra Motorola Sabaf Samsung Turboden Tau Metalli Cogeme Flex
--	--	--

FILM PUBBLICITARI

Produciamo spot pubblicitari collaborando con **agenzie** o lavorando direttamente a fianco del **cliente**. Mettiamo a disposizione in entrambi i casi l'esperienza del nostro **gruppo creativo** e la collaborazione con registi e professionisti free-lance.

Un **teatro di posa** interno di 400 mq., dotato di falegnameria e attrezzatura, ci permette di ambientare e ricostruire le scenografie necessarie.

Ubi-Banco di Brescia Barbie Bialetti Industrie Bonera Group Credito Coop. Brescia Davidoff	Denim Flaem Elettromedicali Distillerie Franciacorta Hotwheels Hoover Mattel	Seat Leon Seven Zaini Tesori d'Oriente Vidal Who's Who Yokohama
---	---	--

DOCUMENTARI

Dall'Alaska all'Australia, dalle fonderie ai vigneti: non sempre i luoghi di ambientazione sono esotici, ma quello dei documentari rimane un settore dove la **creatività** prende il sopravvento sulle necessità del mercato e aiuta a superare ogni difficoltà. I documentari richiedono molto impegno, ma è un impegno che spesso ci ricompensa con importanti **riconoscimenti** durante i festival dedicati.

Accademia Yoga Maharishi Sathyananda Alaska con Aldo Mazzocchi Capitali dello Sci Poliambulanza Arriva Australia con Aldo Mazzocchi	Consorzio Tutela del Franciacorta Mauritius Seychelles Spedali Civili Viadana Rugby Ferrovie Nord Milano
--	---

FORMAZIONE

I film per la formazione vengono in genere realizzati come vere e proprie fiction, con attori, comparse e ambientazioni dettagliate. Lo scopo di questi audiovisivi è illustrare il miglior modo per affrontare determinate situazioni di vendita o di servizio che vengono ricostruite in studio o location.

Istituti di credito, assicurazioni e importanti realtà aziendali si avvalgono di questo sistema, rivelatosi negli anni come **uno dei migliori strumenti per la formazione, l'aggiornamento e la crescita professionale dei dipendenti.**

CLIP DI PRODOTTO

La diffusione di computer e lettori DVD, insieme a costi di duplicazione costantemente in calo, rendono il clip tecnico un valido mezzo per fornire **istruzioni chiare ed efficaci.** Più di qualunque testo scritto o illustrazione.

La possibilità offerta dallo standard DVD di inserire più lingue risolve inoltre i problemi di localizzazione.

WEB VIDEO

La crescente **velocità delle connessioni** Internet e la diffusione di portali dedicati ai filmati hanno consentito lo sviluppo di una nuova forma di comunicazione e condivisione di questo media.

Il sito web di un'azienda può diventare quindi la più **economica ed efficace vetrina** per promuovere il lavoro, i prodotti, le persone, i servizi.

Una delle più recenti evoluzioni della rete è il "**Viral**", un clip che si diffonde appunto in modo "virale" grazie al passaparola fra utenti.

ALTA DEFINIZIONE HD

Da luglio 2005, abbiamo intrapreso la strada dell'alta definizione, dotandoci di **camere Full HD 16:9**. L'HD ha una definizione ed una dimensione del quadro televisivo **6 volte superiori** rispetto allo standard PAL attuale. Il fotogramma passa da 720x576 a 1920x1080 pixel.

La differenza è notevole: mostriamo come esempio il confronto fra un fotogramma PAL standard ed uno in Full HD.



Questa **nuova tecnologia** sostituirà l'attuale nel giro di **pochi anni**: molti canali satellitari stanno già trasmettendo con questo standard film ed eventi sportivi e sono disponibili in tutti i principali negozi dischi Blu-ray ad alta definizione.

Le principali marche sono da tempo presenti sul mercato con schermi e lettori adatti al nuovo formato. I televisori pronti per l'alta definizione posseduti dalle famiglie italiane sono ad oggi più di 5 milioni. Il passaggio definitivo fra uno standard e l'altro avverrà in tempi relativamente brevi.

Al momento, per essere viste sugli schermi tradizionali, le immagini che giriamo vengono convertite da Alta Definizione a **Definizione Standard** (il normale PAL) ed editate in quest'ultimo formato.

In futuro, quando la tecnologia sarà definitivamente affermata, i film da noi realizzati, potranno essere **ri-editati in Alta Definizione 16:9** ed essere visionati così nella loro piena qualità e nella loro più ampia dimensione, senza dover sostenere costi aggiuntivi per nuove riprese.

In alternativa, è possibile **già oggi** editare direttamente in Alta Definizione.

Questo consente di produrre da subito **dischi Blu-ray** pronti per la visione sui nuovi schermi Full HD, alla **massima risoluzione disponibile**.

STEREOSCOPIA 3D

Da giugno 2010 siamo partiti per una nuova avventura!

Abbiamo girato a Brescia le prime immagini in **Stereoscopia 3D HD**. Una sfida che ci vede coinvolti, dopo lunghi mesi di approfondimenti teorici, nell'applicazione pratica di questa affascinante tecnologia.

Grazie a **Panasonic Italia**, che ci ha dato la possibilità di provare in anteprima già nell'estate del 2010 una videocamera "Beta Test" all'epoca non ancora sul mercato, abbiamo potuto testare tutta la filiera produttiva, dalle riprese al montaggio.

Nel 2010, grazie al regista James Cameron e la sua epica storia **AVATAR™**, si è potuto godere per la prima volta degli incredibili effetti del 3D in modo convincente e la stereoscopia ha raggiunto una grande popolarità. Per girare il film sono state utilizzate diverse tecnologie sviluppate e fornite da Panasonic, sia per le riprese che per la visione.

Ma di cosa si tratta? La **stereoscopia** è una **tecnica cinematografica** che rende possibile percepire la profondità nelle immagini. In pratica, ciascuno dei nostri occhi, per ogni scena, vede un'immagine leggermente diversa. Il cervello analizza ed elabora le differenze tra le due immagini, ricostruendo la collocazione spaziale e rendendo possibile percepire la profondità tridimensionale. Per registrare in 3D, approssimando il meccanismo umano di visione, le ottiche della telecamera dovranno riprodurre la distanza interpupillare dei nostri occhi.



Quando guardiamo un programma 3D in TV, l'effetto è simile a quello della realtà. Maggiori sono le differenze tra le due immagini (occhio destro e occhio sinistro) e maggiore è l'effetto di profondità percepito. La visione migliore si ottiene grazie a **monitor particolari** (già in vendita vari modelli delle principali marche) ed **occhiali polarizzati** oppure **attivi** che fanno percepire due diverse informazioni ai nostri occhi (un'immagine per l'occhio destro, un'immagine differente per il sinistro).

Altra possibilità, la prima peraltro ad essere adottata fin dai primi film 3D risalenti agli anni '50, è quella di utilizzare **occhiali anaglifici** (con lenti di due diversi colori). Questo sistema, molto economico, è però molto meno performante degli altri due e più stancante per gli occhi. Tuttavia, essendo gli occhiali anaglifici facilmente reperibili e utilizzabili con monitor "normali", continuano ad essere gli unici per la visione via web, come per il clip che vi proponiamo sulla home page del nostro sito (albatrosfilm.com).

Questo è solo un assaggio, per il resto vi attendiamo nei nostri studi... Buona visione

SERVIZI MULTIMEDIALI INNOVATIVI

Alla base della nostra filosofia aziendale ci sono:

- la continua ricerca di nuovi strumenti che possano aiutare i nostri clienti a soddisfare meglio le esigenze espresse;
- lo studio di nuove pratiche (originali o mutate dall'osservazione dei più innovativi player sul mercato) che possano rispondere anche a vostri bisogni inespressi, ponendovi sempre un passo avanti rispetto alla concorrenza.

In linea con questa filosofia proponiamo una serie di servizi multimediali innovativi, tra cui

Macchina "virtuale" per stand fieristici

Riprese di una macchina specifica e del suo funzionamento allo scopo di sostituire alla macchina fisica la proiezione di un clip su di essa, in una sala allestita all'interno di uno stand fieristico.

Oltre al clip, offriamo:

- realizzazione interfaccia di visione, con clic su parti della macchina che attivano la visione di un clip sulla singola operazione legata a quella specifica zona;
- fornitura mouse giroscopico per navigare all'interno dell'interfaccia con uno strumento che il cliente tiene tra le sue mani, muovendolo semplicemente nell'aria;
- acquisto per vostro conto, o consulenza sull'acquisto o sul noleggio, dei materiali necessari (videoproiettore alta luminosità, PC multimediale, ecc.).

Vantaggi

Alto impatto visivo, costi notevolmente ridotti rispetto allo spostamento delle macchine fisiche, riduzione dei rischi di malfunzionamento rispetto all'utilizzo presso lo stand delle macchine fisiche.

Riprese 3D

Riprese 3D sul funzionamento di vostre macchine per la proiezione in set fieristico o per presentazioni altamente spettacolari del singolo prodotto.

Oltre al clip 3D, offriamo:

- acquisto per vostro conto o consulenza sull'acquisto o sul noleggio dei materiali necessari (grande schermo 3D oppure videoproiettore 3D con occhiali a tecnologia attiva o passiva, PC multimediale 3D oppure Player Multimediale 3D, Notebook 3D per vostra forza commerciale, ecc.).

Vantaggi

Fortissimo impatto sugli spettatori; associazione del vostro brand a una delle innovazioni più pubblicizzate del momento.

Augmented Reality

Studio e realizzazione di servizi di Augmented Reality (AR, Realtà Aumentata), recentissima innovazione per cui stiamo sviluppando in questi mesi il know how.

Chiavette USB

Fornitura di chiavette USB personalizzate con vostri loghi, realizzazione eventuale interfaccia di navigazione tra più filmati, caricamento nostri video, eventuale inserimento vostri file (cataloghi PDF, manuali ecc.) con interfaccia sfogliabile, ecc. ecc.

Vantaggi

Strumento agile e completo per la forza commerciale; gadget non banale da lasciare ai prospect più promettenti.

Eventi

Consulenza per progettazione e gestione di eventi multimediali per convention, presentazioni di prodotti, ecc. ecc. che aiutino voi e la vostra forza vendita a comunicare in modo più efficace novità e brand.

FAQ

Perché girare un film aziendale o tecnico?

Gli scopi possono essere molti, tra questi:

- dare espressione a cultura e filosofia aziendali;
- testimoniare i risultati raggiunti e prospettare gli obiettivi futuri;
- presentare azienda o prodotti in occasione di un'evento o di una fiera di settore;
- dotare la forza commerciale di un valido strumento di presentazione;
- testimoniare solidità e capacità dell'azienda ai grandi investitori;
- formare collaboratori interni ed esterni;
- dotarsi di uno strumento di grande utilità per le pubbliche relazioni;
- illustrare le caratteristiche di un nuovo prodotto.

Nella maggioranza dei casi, le aziende scelgono di realizzare un film con uno solo di questi obiettivi in mente. Negli anni, abbiamo imparato a guidare i nostri clienti verso un pieno sfruttamento del loro investimento, in modo da garantire loro risultati significativi su più fronti, con una forte ottimizzazione dei costi ed alti livelli di soddisfazione.

CLIENTI

In oltre 20 anni di lavoro abbiamo avuto il piacere di collaborare, fra gli altri, con queste aziende e agenzie di pubblicità e comunicazione:

Aziende		Agenzie
acer	jobs	adarte
acqua paradiso	krupp korpoplast	adplan
aib	las mobili	adverta
arca	marsilli	adress communication
asm	mattel	as advertising
arriva plc	medeghini	areamarket
atari	media records	boxer
banca lombarda	mediaset	doppiovu
banca bcc	meggiorin	ellisse
bialetti industrie	metallurgica pasotti	ferri comunicazione
bipop	metra	gfb consulting
black & deker	millennium	innovazione
blm group	motorola	maccann erickson
breda	novartis	milano & gray
bregoli costruzioni	ocean	milk
brescia mobilità	olimpia splendid	morris & kuper
bormioli rocco	o'neill	mucciarelli
candy group	ori martin	new target
cciaa brescia	oto melara	non agenzia
centrale del latte bs	palazzoli	primadv
clinica s.anna bs	paterlini costruzioni	publipi
cogeme	piscine castiglione	raineri design
comeca	piscine soldi	sistema
compes	poliambulanza	studio mistral
comune di brescia	playmobil	soluzione group
consorzio franciacorta	primagaz	tand&m
cormorano viaggi	rai	young&rubicam
davidoff	regione lombardia	
distillerie franciacorta	rio imbarcazioni	
feralpi	samsung	
filodoro	sangiacomo	
fiorucci	sangiorgio	
flaem nuova	sanofi	
fondital	seat	
galbani	seven	
girmi	sia trasporti	
givi	saia trasporti	
granapadano	sigma	
gruppo gnutti	spedali civili bs	
gruppo lonati	ssab	
gruppo ras	tau metalli	
gruppo systema	time records	
gruppo zambaiti	trentingrana	
hobby & work	turboden	
Happyflex	viadana rugby	
hoover	virgin	
ideal standard	who's who	
industrie saleri italo	yokohama	
	zanussi	